



2025年広告ビジョン 運営提案書

日本東京における屋外映像広告活用提案書

東京の中心部でブランド認知度を高め、顧客参加を促しましょう！

2025.08.22

Result Report



目次

Table of Contents

- 01 会社紹介 (About us)
- 02 概要 (Overview)
- 03 東京の主要エリアの紹介 (Key Locations in Tokyo)
- 04 効果と活用方法 (Benefits and Usage)
- 05 運用手順と注意事項
(Operation Process and Guidelines)



01

会社概要

Table of Contents

01 会社名 株式会社KLINE

02 所在地 東京都三鷹市下連雀3丁目22-5
YKソナンビル401号室

03 設立日 2025年5月30日

04 事業内容 株式会社KLINEは、急成長する日本のDOOH(Digital Out Of Home)市場において、ブランドと消費者のリアルタイムなコミュニケーションを可能にし、ブランド認知度を最大化するソリューションを提供しています。

世界の観光都市である東京の主要エリアをカバーする8箇所の「広告ビジョン」を通じて、多様な層に効果的にリーチし、ブランド認知度の向上を促進します。

当社のDOOH広告は、通行人データに基づいた広告配信、SNSとの連携、そしてリアルタイムな情報発信により、顧客の購買意欲を高め、実店舗への来店増加にも貢献します。



02

概要

Overview

日本のDOOH市場は急成長しており、ブランドと消費者のリアルタイムなコミュニケーションを通じ、**ブランド認知度を最大化**します。**世界的な観光都市である東京**は、グローバルブランドの露出に最適な環境です。

提供する8箇所の「広告ビジョン」は、**東京の主要エリアをカバー**し、多様な層へ効果的にリーチすることで、ブランド認知度向上を促進します。DOOHは、通行人データに基づく広告配信やSNS連携、リアルタイム情報発信により、**購買意欲促進や来店増加**に貢献します。

当社の広告ビジョンは、ブランドの視覚的イメージを東京の中心地で構築し、短編動画で長時間にわたり広告を露出することが可能です。季節に合わせたキャンペーンやSNSインフルエンサーとの連携など、多様なフォーマットと柔軟な運用を実現します。



03

東京の主要 エリアの紹介

Key Locations in Tokyo



No	広告ビジョン	特徴	一日通行量
1	渋谷道玄坂ビジョン	歓楽街と商業エリアが融合、夜間広告に効果的	約 35万人
2	リア・エイド渋谷センター街ビジョン	若者の流行発信地、トレンド広告に最適	約 50万人
3	リア・エイド渋谷宇田川町ビジョン	芸術と創造性の街、個性的なブランド向き	約 40万人
4	歌舞伎町747 Y's VISION	エンターテインメント街の中心、ナイトライフ関連に最適	約 65万人
5	リア・エイド新大久保ビジョン	文化が息づく街、飲食やK-POP関連に強み	約 20万人
6	リア・エイド高田馬場ビジョン	学生街の中心、若年層ターゲットに強み	約 25万人
7	上野アメ横 Y's VISION 2面	伝統と文化が交差、多様な広告展開が可能	約 30万人
8	大宮ビジョン	高い視認性、地域密着型広告に強み、	約 20万人

04

効果と 活用方法

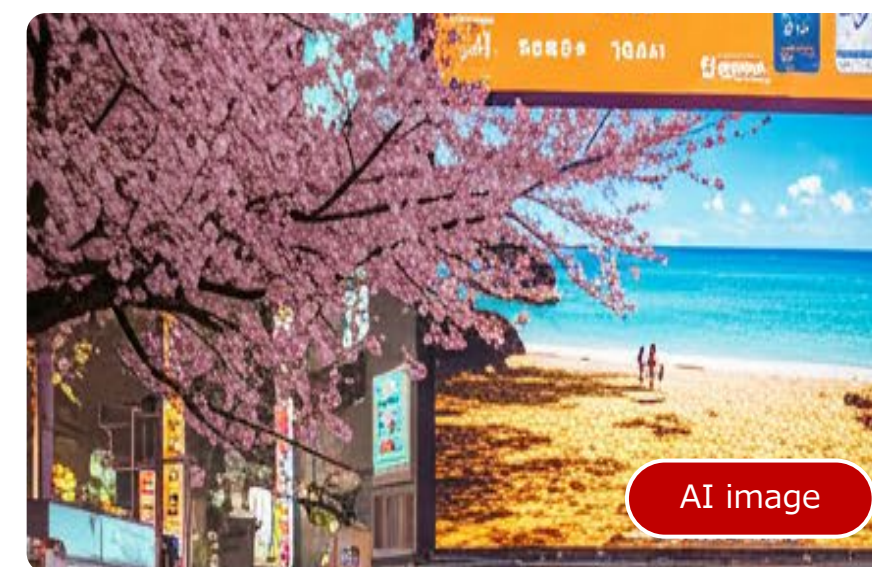
Benefits and Usage

効果

- **東京の中心地**でブランドの視覚的イメージを構築
渋谷や新宿といった都心の一等地で、ブランドイメージを強力に構築し、高い認知度を獲得します。
- **短い動画で長時間**にわたり広告を露出可能
15秒の短い動画CMを1日15時間以上放映。継続的な露出で、ブランド認知度を飛躍的に高めます。
- **季節ごとの広告やSNSインフルエンサーとの連携**
季節キャンペーンやSNS連携が可能です。オンラインとオフラインを繋ぎ、顧客エンゲージメントを高めます。
- **多様なフォーマット**に対応し、柔軟な広告運用を実現
動画以外に静止画も対応。リアルタイム更新など、データに基づいた柔軟な運用で効果を追求します。

活用方法

- **スマートフォン撮影動画**の活用
- イベント・プロモーションに合わせた**スポット広告**
- **SNSキャンペーン連携**でブランド認知度の向上
- **QRコード連携**
- インバウンド向け**多言語広告**
- 通行人データに基づく**ターゲティング広告**



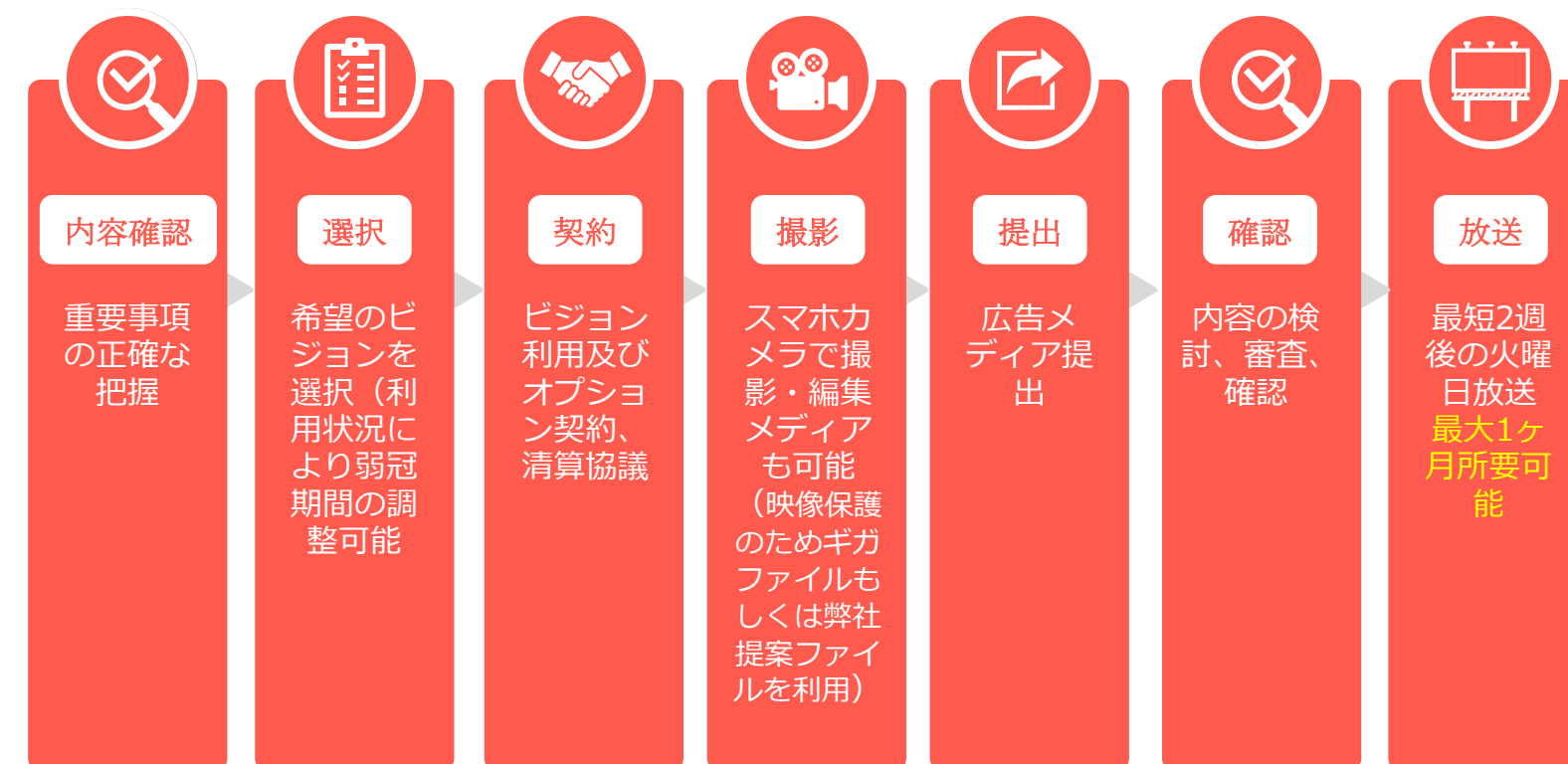
05

運用手順と 注意事項

Operation Process and
Guidelines

運営手順

- **内容確認**：ビジョン利用の重要事項を正確に把握
- **選択**：希望するビジョンを選択
利用状況により若干期間の調整があり得る
- **契約**：ビジョン利用及びオプション契約
- **撮影**：スマホカメラで撮影・編集メディアも可能、映像保護のためギガファイルもしくは弊社提案ファイルを利用
- **提出**：広告メディアの提出
- **確認**：最終内容の検討及び確認
- **放送**：契約後、最短2週後の火曜日



- **放送プログラムの更新**：毎週月曜日に更新
- **原稿提出締め切り**：放送開始日の2週間前の月曜日午前10時
- **契約期間内の履行と延長**：広告期間内の履行、および期間延長の際には、事前に協議が必要

注意事項

- **著作権・肖像権**：著作権や肖像権を侵害しない限り、プライベートな映像も放映可能
- **公序良俗の遵守**：公序良俗に反する広告や反社会的な広告は禁止
- **行政機関からの指摘**：行政機関や第三者からの指摘があった場合、事前の予告なく放送または音声を中止
- **事前審査**：クライアントおよび放送内容は、必ず事前審査を通過する必要
- **放送プログラム更新**：放送プログラムは毎週月曜日に更新、原稿提出締め切りは放送日の前週月曜日
- **広告内容の真実性**：広告内容が虚偽または誇大であると判明した場合、放送が中止される





ご連絡先とご提案のお願い

パートナーシップのご相談のため、
お打ち合わせのご機会をいただけますと幸いです。

ご検討いただき、ありがとうございます。

株式会社KLINE

東京都三鷹市下連雀3丁目22-5 YKソナビル401号室

代表取締役 社長 キム・テユ

Email: kimteyu@klinecorp.net



Thank you

